



Elinkeino-, liikenne- ja  
ympäristökeskus



Euroopan maaseudun  
kehittämisen maatalousrahasto:  
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

# ERIHYVÄ

## Erityisruokavaliot, tarpeita ja mahdollisuuksia 1.1.2016-31.12.2017

**HANKKEEN STARTTITILAISUUS TAMPEREELLA 3.2.2016**

Yhteyshenkilöt

Eeva-Liisa Lehto, puh 040 8255056, sähköposti [eeva-liisa.lehto@foodwest.fi](mailto:eeva-liisa.lehto@foodwest.fi)  
(hankkeen projektipäällikkö)

Juuli Seppälä, puh 040 7076013, sähköposti [juuli.seppala@foodwest.fi](mailto:juuli.seppala@foodwest.fi)



# HANKKEEN RAHOITUS JA TOIMINTATAPA

- Rahoitus Manner-Suomen maaseutuohjelma 2014-2020
- Toteuttaja Foodwest Oy (päävastuu) sekä yhteistyökumppanit
- Tiedotustyyppinen hanke, kaikki tilaisuudet ja materiaalit avoimia kaikille toimijoille
- Tilaisuudet maksuttomia tai omakustannushintaisia



# HANKKEEN TAUSTAA

- Erityisruokavaliot: laktoosi-intoleranssista, keliakiasta ja allergioista johtuvat ruokavaliot
- Gluteenisensitiivisyys
- Keliakiasta kärsii Suomessa noin 2 % väestöstä. Lisäksi 17 % väestöstä kärsii laktoosi-intoleranssista, erilaisista ruoka-allergioista 2-4 % aikuisista ja 5-10 % lapsista
- Toimijoiden kiinnostusta aiheeseen selvitettiin Foodwestin, Allergia- ja astmaliiton sekä Keliakialiiton yhteisessä tilaisuudessa 24.11.2015



# Anuga 2015: Free from & Clean label

## FASTEST GROWING GLOBAL "FREE FROM" CLAIMS (2010-2014)

VEGAN

LACTOSE FREE

GLUTEN FREE

EGG FREE

VEGETARIAN

DAIRY FREE

GELATIN FREE

WHEAT FREE

CASEIN FREE

FODMAP FRIENDLY

## DAIRY FREE & LACTOSE FREE

Lactose intolerance/sensitivity and dairy digestion concerns have led to the rise of the dairy/lactose free market, a fast growing niche.

**+15%** ...average annual growth for global product launches with a "dairy free" claim (2010-2014).

**+29%** ...average annual growth for global product launches with a "lactose free" claim (2010-2014).

## VEGETARIAN & VEGAN

**9%** ...of global launches in 2014 featured vegetarian claims, increasing steadily from **7.9%** in 2010.

**+31%** The rise in vegan claims is far more dramatic, with **31% average annual growth from 2010 to 2014**, as consumers opt for foods that are also completely free from animal based ingredients.

Front-of-pack free from gelatin, egg and dairy claims help to reinforce a vegan claim.

**+11%**

**"No preservatives"**  
(GLOBAL)

**+37%**

**"No additives"**  
(GLOBAL)

**+37%**

**Organic**  
(GLOBAL)

**+46%**

**GMO-free**  
(GLOBAL)



FOODWEST

# Gluten free



## MARKET INSIGHTS

### GLUTEN FREE

The share of gluten free positioned products jumped from **5.2% to 9.4%** of global food & beverage launches from 2010 to 2014.

Consumers with a gluten intolerance or sensitivity are no longer the only target group. A large proportion of consumers buys gluten free because it is "better for me" (**US: 13%**) or for weight management (**US: 6%**).

Source: HealthFocus, 2014

21%

21% of US consumers avoid gluten. Of these, 7% avoid it usually or always.

### VEGETARIAN & VEGAN



# KOHDERYHMÄ

- Yritykset
- Alkutuotannon edustajat
- Kauppa ja suurkeittiösektori
- Alan liitot ja yhdistykset
- Kuluttajat
- Kehitys- ja tutkimusorganisaatiot
- Alan liitot ja yhdistykset



# HANKKEEN TOTEUTUS JA SISÄLTÖ

- 10 erilaista tilaisuutta kahden vuoden aikana: seminaareja, tietoiskuja, työpajoja, minimessut, messuosallistumisia, opintomatkoja
- Tiedotus sähköpostitse, uutiskirjeen avulla ja nettisivuilla





**SMOO – Der Smoothie in Riegelform**  
Green Smoothies in Riegelform, mit Spinat und Moringa und vielen anderen guten Zutaten, ein nährstoffreicher Snack, der getrocknetes Obst und Gemüse zu einem tollen Smoothie- und „Superfood“-Riegel vereint. Ohne Zuckerzusatz, Bio, Rohkost, Vegan, Paleo, glutenfrei.

**SMOO – the bar-shaped smoothie**  
Green smoothies in a bar shape with spinach and moringa, and many other good ingredients; a snack rich in nutrients that brings together dried fruit and vegetables to create a raw smoothie and „superfood“ bar. Without added sugar, organic, uncooked vegetarian food, vegan, paleo, gluten-free.

foodloose GmbH &  
info@foodloose.net  
Germany

Halle/Hall  
**05.1**  
Stand/Stand  
**E015**





**froosh Spinat & Kokosnussmilch**  
Smoothie mit Spinat & Kokosnussmilch. Natürlich ohne Zuckerzusatz, ohne künstliche Zusatzstoffe, ohne Konservierungsmittel und ohne Konzentrate – zudem vegan und laktosefrei.

**froosh spinach & coconut milk**  
Smoothie with spinach & coconut milk. Naturally without added sugar, artificial additives, preservatives and concentrates; vegan and lactose-free.

Market Grounds  
GmbH & Co. KG  
info@market-grounds.com  
Germany

Halle/Hall  
**02.2**  
Stand/Stand  
**A050**



**Olivendrink mit Gurke und Wacholder**  
Der erste Biodrink aus dem Extrakt von Olivenblättern. Randvoll mit Polyphenolen und Flavonoiden, gemischt mit den kühlen Aromen von Gurke und Wacholder. Kalorienarm, keine künstlichen Süßstoffe, Aromen oder Farbstoffe, keine Konservierungsstoffe. Vegan, Vegetarisch und bio-zertifiziert in UK.

**Ovio InFusion Organic Olive Leaf drink**  
- CUCUMBER & JUNIPER  
The world's first organic drink with olive leaf extract. Jam-packed with polyphenols and flavonoids, blended with the cool and sophisticated flavours of cucumber and juniper. Low calories, no artificial sweeteners, flavourings or colourings, no preservatives, vegan, vegetarian and organic certified in the UK.

Ovio Wellness Ltd  
hello@oviowellness.com  
Great Britain

Halle/Hall  
**10.2**  
Stand/Stand  
**G067**

FOODWEST



# TOIMINTAKALENTERI VUOSI 2016

## **3.2.2016 Starttitilaisuus, Tampere**

Hankkeen sisällön esittely

Erytisruokavaliotuotteet kaupassa ja kansainvälisesti

## **30.3.2016 Gluteenittoman leivonnän tuotekehitys ja raaka-aineet, Seinäjoki**

Tuotekehityksen suunnittelu ja reseptiikka

Raaka-ainetoimittajat esittäytyvät, raaka-aineita, tuotteita ja demoleivontoja

## **Huhti- tai toukokuu 2016: Erytisruokavaliotuotteet ja tuoteturvallisuus 1**

Erytisruokavaliotuotteiden ja niiden valmistuksen turvallisuuden varmistaminen

Omavalvonta

Laatujärjestelmät, erityisesti ISO FSSC 22 000



## **9.-10.6.2016 Free from –messut Amsterdamissa**

Food from Finland –vientiohjelmalla osasto messuilla

Mahdollinen tutustumismatka messuille ja free from –markkinoihin Amsterdamissa

## **Syksy 2016: Erityisruokavalioita noudattavat kuluttajat – kvalitatiivinen kuluttajatutkimus**

Hankkeessa toteutetaan kuluttajatutkimus nettipohjaisella kvalitatiivisella tutkimustyökalulla, jossa tutkimukseen rekrytoidut kuluttajat käyvät keskusteluja ja tekevät erilaisia tehtäviä annetuista aiheista suljetulla verkkoalustalla. Tutkimukseen rekrytoidaan keliakikkoja ja muita erityisruokavalioita noudattavia, joiden toiveita ja arkipäivän haasteita ruokailuun liittyen voidaan havainnoida todellisen toiminnan kautta. Tulokset julkaistaan tammikuussa 2017 ja ne ovat kaikille avoimia.

## **Syys- tai lokakuu 2016: Minimessut, Tampere tai Helsinki**

Yhteistyössä raaka-aine- ja laite- ja pakkaustoimittajien kanssa

Esillä raaka-aineratkaisuja kaikille toimialoille sekä tietoiskuja



## **Loka- tai marraskuu 2016: Erityisvaliotuotteet eri jakelukanavissa**

Tilaisuudessa valotetaan erityisruokavaliotteiden markkinoita mm. vähittäiskaupan, suurkeittiöiden, suoramyyntin, verkkokaupan ja muiden myynti- ja markkinointikanavien näkökulmasta

## **Marras- tai joulukuu 2016: Mat för livet –messut Tukholmassa / ei vahvistettu**

Food from Finland –vientiohjelmalla osasto messuilla / ei vahvistettu  
Mahdollinen tutustumismatka messuille

## **Keliakialiitto järjestää Gluteeniton elämä -messut 25.-26.11.2016 Tampere -talossa**



# TOIMINTAKALENTERI VUONNA 2017

## **Tammikuu 2017: Erityisruokavalioita noudattavat kohderyhmänä. Markkinat ja markkinointi**

Erityisruokavalioihin liittyvät kuluttajatottumukset. Asiakasymmärrys. Kvalitatiivisen kuluttajatutkimuksen tulosten julkistaminen

Markkinat ja trendit Suomessa ja mahdollisissa vientimaissa.

Erityisruokavaliotuotteiden brändäys ja markkinointi

## **Kevät 2017: Opintomatka Iso-Britanniaan / ei vahvistettu**

## **Syyskuu 2017 Erityisruokavaliot, uusin elintarviketieteellinen ja lääketieteellinen tutkimus**

Uusinta tutkimustietoa sekä sen soveltamista tuotekehitykseen

## **Lokakuu 2017 Erityisruokavaliot tuotteet ja tuoteturvallisuus 2**

Näytteenotto ja analytiikka

Osan 1 aiheista syventävää tietoa

