

ERIHYVÄ - Erityisruokavaliotuotteet

Kuluttajan ymmärtäminen ja markkinointi

25.1.2017 Original Sokos Hotel Vantaa

Free from –trendit ovat yhä suosituimpia niin Suomessa kuin muuallakin Euroopassa. Gluteeniton, laktoositon, maidoton, kasvis – jokaiselle ruokavaliolle on omat kannattajansa ja erikoistuotteiden markkinat ovat voimakkaassa kasvussa. Mitkä ovat alan trendit ja markkinat Suomessa ja muualla? Minkälaisia ovat erityisruokavaliota noudattavat kuluttajat? Miten heille suunnatut tuotteet tulisi markkinoida ja brändätä? Tervetuloa kuulemaan ajankohtaisista teemoista!

11:00 Ilmoittautuminen

11:30 Tervetuloa! Tilaisuuden avaus
Kehityspäällikkö Eeva-Liisa Häkli, Foodwest Oy

11:45 Free from –markkinat EU:ssa ja Englannissa. Katsaus gluteenittomien, laktoosittomien, allergeenittomien ja kasvistuotteiden markkinoihin

Trends and the future of the UK and EU Free From market, looking at Gluten Free, Lactose Free, Vegan/Vegetarianism and potentially Allergen-Free
Roseanna Evans, Research & Marketing Consultant, HRA

HRA is a UK based consultancy firm, with particular expertise in the Free From sector, both professional and personal. At least half of the projects they have delivered to consumers in 6 years trading have been in the Free From area, with the team having over 15 years' experience in the sector. HRA is also founding members of the Free From Expo, and have delivered several talks every year since the event began.

Roseanna, HRA's Research & Marketing Consultant, is releasing a market report on Veganism, and a report on Lactose Free. She is also currently writing a report on the UK Gluten-Free market, to be released in January.

12:45 Valmisruokaa ja mobiilisovelluksia - Erityisruokavalioita noudattavien arjen toiveet
Kvalitatiivisen kuluttajatutkimuksen tulosten julkistaminen
Markkinatutkimuspäällikkö Juuli Seppälä, Foodwest Oy

13.30 Iltapäiväkahvi

14:00 Free from- tuotekonseptit. Pakkaussuunnittelu ja brändäys
Toimitusjohtaja Leena Kauppi, LinkitConcept Oy
Marika Perätalo, Head of Desing, LinkitConcept Oy

14:45 Free from –tuotteet S-ryhmässä, kasvava tuoteryhmä
Custom Insight Analyst Katariina Roininen, SOK Vähittäiskaupan ketjuohjaus

15.15 Erityisruokavaliotuotteet K- ryhmässä. Miksi ja miten Pirkka-tuotteeksi?
Tuotetutkimuspäällikkö Heta Rautpalo, Ruokakesko Oy, tuotetutkimus

15:45 Yhteenveto

16:00 Tilaisuus päättyy