



foodwest

ERIHYVÄ

HANKEKALENTERI

EEVA-LIISA HÄKLI

Hankkeen projektipäällikkö

puh 040 8255056

eeva-liisa.hakli@foodwest.fi

TOIMINTAKALENTERI VUONNA 2017

25.1.2017, Vantaa: Erityisruokavalioiden noudattavat kohderyhmänä. Markkinat ja kuluttajan ymmärtäminen

Erityisruokavalioiden liittyvät kuluttajatottumukset. Asiakasymmärrys.

Kvalitatiivisen kuluttajatutkimuksen tulosten julkistaminen Markkinat ja trendit Suomessa ja mahdollisissa vientimaissa. Erityisruokavaliotuotteiden brändäys ja markkinointi

21.3.2017 klo 14-17 Tampere: Suomalainen Leipäkori, LEIPOMOALAN YHTEISTYÖTAPAAMINEN Tredu, Hepolamminkadun toimipiste, auditorio, Hepolamminkatu 10, Tampere. Lyhyt ERIHYVÄ-hankkeen esittely

20.4. 2017 Kaakkois-Suomi, yhteistyössä ProAgria Etelä-Suomen kanssa: Erityisruokavaliot, tarpeita ja mahdollisuuksia

10.5.2017, Turku: Erityisruokavaliot, tutkimus, tuotekehitys ja analytiikka
Uusinta tutkimustietoa sekä sen soveltamista tuotekehitykseen
Näytteenotto ja analytiikka

Finnish Food Innovations -ohjelma / Fennopromo

Fact finding -matka Espanjaan Barcelonaan 6. - 9.6.2017 ja vierailu Free from -messuilla.

- 1) vierailemme Free from -messuilla
- 2) tapaamme Matchmaking- tilaisuudessa btob-asiakkaita
- 3) kierrämme vähittäismyymälöissä

EEVA-LIISA HÄKLI | eeva-liisa.hakli@foodwest.fi | 040 825 5056

Innovaatiotyöpajat:

INTRO-työpaja 23.5.; valmistaudutaan Barcelonan matkalle

IDEAFLOW-työpaja 19.6.; puretaan Barcelonan matkan tulokset ja ideoidaan uusia vientituotteita matkalla tehtyjen havaintojen pohjalta yhdessä asiantuntijatiimin kanssa

INNOVATIONS GO! -työpaja 15.8.; kehitetään tuotekehitysbriiffejä parhaista esille tulleista ideoista yhdessä asiantuntijoiden kanssa.

Lisätietoja: Eeva-Liisa Lilja, puh:+ 358 40 833 7727, eeva-liisa.lilja@fennopromo.fi

6.9.2017 Suomalainen Leipäkori: Erityisruokavaliot leipomotuotteissa

Syys-lokakuu 2017: Minimessut, Helsinki (esim. vko 39).

Yhteistyössä Allergia- ja Astmaliiton, yritysten, kaupan, yhdistysten ja muiden toimijoiden kanssa. Ohjelmassa aloitusseminaari, näyttely kaikille elintarviketoimijoille sekä tietoiskuja. Kyseessä on BtoB -tapahtuma, jossa yritykset voivat esitellä tuotteitaan ja palvelujaan toisilleen, kaupalle ja horeca-sektorille. Tilaisuuteen pyritään myös selvittämään jakelumahdollisuuksia erityisruokavaliotuotteille vähittäiskaupan, suurkeittiöiden, suoramyynnin, verkkokaupan ja muiden myynti- ja markkinointikanavien kautta.

Syksy 2017: Maakuntatilaisuus esim. Oulussa

Syksy 2017: Isoon-Britanniaan / ei vahvistettu (marraskuu? tai jatkoajalla tammikuu 2018)

EEVA-LIISA HÄKLI | eeva-liisa.hakli@foodwest.fi | 040 825 5056